



Certification en communication et marketing numérique

En ligne à 485\$*
(tarif régulier 2 495\$)

La Chambre de commerce et d'industrie de Sherbrooke est fière de s'associer à nouveau à l'Institut de leadership afin d'offrir la toute nouvelle Certification en communication et marketing numérique qui a connu un immense succès en 2024. L'objectif premier de cette nouvelle Certification est de vous outiller et de maximiser vos connaissances des communications marketing et des médias sociaux à l'ère du numérique. La Certification se démarque par des formations pratiques et pertinentes offertes par des experts du marché actuel au Québec. Vos nouvelles compétences vous permettront d'améliorer votre compétitivité et d'augmenter votre crédibilité numérique, tout en favorisant un climat de réseautage et d'échanges avec les autres participants.

Voici les grandes lignes :

- Tarif de 485 \$* (prix régulier de 2495 \$);
 - * Le tarif de la formation est de 995\$ + taxes. Vous pourriez recevoir une subvention salariale supplémentaire jusqu'à 510\$ si vous êtes présent lors des formations, que vous êtes admissible et que vous soumettez une preuve salariale;
- Cette formation s'adresse à toutes les entreprises situées au Québec;
- 6 demi-journées de formation en ligne;
- En bonus: 4 dîners-conférences (midi à 13h) par des expert.es qui ont une forte expérience en communication marketing: les 7, 13, 21 et 29 mai 2025;
- Dates : Du 28 avril au 2 juin 2025, tous les lundis PM de 13h à 17h;
- Clientèle cible : Toute personne (travailleurs autonomes, membres de la direction, gestionnaires, cadres, entrepreneurs, postes à responsabilité) qui désire s'outiller et développer leurs connaissances en communication marketing numérique.

Thèmes couverts :

COMMUNICATION MARKETING NUMÉRIQUE



- Maîtriser les outils de marketing et de communication sur le web.
- Adaptation de la stratégie selon les besoins d'affaires.
- Croissance des nouvelles plateformes : commerce social, mobile, localisation, événements, musique, vidéo, blogues, images, etc.
- Évaluer les risques et opportunités de chaque plateforme pour votre marque.
- Comprendre le processus stratégique et les enjeux des choix média numériques.
- Identifier et utiliser les outils de marketing et de communication adaptés pour choisir le mix le plus performant.
- Déterminer les messages clés à communiquer et véhiculer le message efficacement.
- Développement d'une présence unique sur le web axée sur une approche intégrée.
- Mise en place d'une campagne de promotion permettant d'augmenter la portée de la stratégie.

LES MÉDIAS SOCIAUX



- Maîtriser les fonctionnalités offertes par les différents médias sociaux.
- Connaître les meilleures pratiques propres aux différentes plateformes.
- Développer une stratégie performante en lien avec ses objectifs d'affaires.
- Connaître les bonnes pratiques à adopter sur les médias sociaux en temps de crise.
- Utilisation optimale de LinkedIn, Facebook, Instagram et Twitter.
- La publicité payante sur les médias sociaux et les meilleures pratiques.
- Planification et structure d'une campagne publicitaire sur les médias sociaux.
- Mesurer ses résultats en vue d'optimiser les actions sur les différentes plateformes

[CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE](#)