



Capacités logistiques

Michel Girard

Président-directeur général de Drakkar Logistics

La chaîne logistique, du début de la vie d'un produit à sa livraison, est un élément clé pour compétitionner avec les géants mondiaux. Le commerce de détail se transforme et la numérisation de la logistique offre des possibilités d'efficacité opérationnelle porteuses. Collaborer pour rehausser les capacités logistiques du plus grand nombre de détaillants québécois permettra d'améliorer leur efficacité.



Gestion de la vie privée et protection des renseignements personnels

Elisa Henry

Associée dans le cabinet d'avocats Borden Ladner Gervais

En cette ère numérique, les questions liées à la gestion des données personnelles se multiplient. Comment garantir aux Québécois une saine gestion de leur vie privée et une protection exemplaire de leurs renseignements dans le cadre de leurs activités d'achat en ligne? Ce chantier vise à développer une approche québécoise pour offrir une expérience sécuritaire et fiable aux consommateurs, basée sur les meilleures pratiques internationales. permettra d'améliorer leur efficacité.



Sécurité transactionnelle et paiement

Gabrielle Cournoyer

Vice-présidente, Solutions de cartes et paiements à la Banque Nationale

En cette ère numérique, les questions liées à la gestion des données personnelles se multiplient. Comment garantir aux Québécois une saine gestion de leur vie privée et une protection exemplaire de leurs renseignements dans le cadre de leurs activités d'achat en ligne? Ce chantier vise à développer une approche québécoise pour offrir une expérience sécuritaire et fiable aux consommateurs, basée sur les meilleures pratiques internationales. permettra d'améliorer leur efficacité.



Origine québécoise des produits et des commerces

Véronique Proulx

Présidente-directrice générale de Manufacturiers et Exportateurs du Québec

Plus que jamais, les Québécois souhaitent encourager les entreprises d'ici. Cependant, le prix peut parfois être un frein et il peut être complexe de s'y retrouver quand vient le temps de qualifier leurs achats. Et si on leur simplifiait la tâche en identifiant clairement les différents critères et en regroupant les possibilités?



Transport et livraison

Catryn Pinard

Présidente et chef de la direction de Nationex

Dernières étapes de la phase d'achat, le transport et la livraison sont des moments de vérité et la qualité d'exécution fait une différence significative dans l'expérience client. Le transport a cependant des impacts environnementaux que nous devons adresser. Le tissu urbain québécois est diversifié et chaque collectivité a une réalité propre, que l'on soit en ville ou en région rurale. Misons sur les forces régionales pour générer un maximum d'efficacité, au bénéfice des consommateurs.



Gestion de l'expérience consommateur et de la relation client

Nathalie Larue

Première vice-présidente Stratégie, Marketing Mouvement et Services aux particuliers chez Desjardins

Les dernières tendances en matière de commerce numérique mettent en lumière l'importance d'offrir des expériences rehaussées, alignées sur les préférences des consommateurs. Comment tirer profit de la relation entre les détaillants, les médias et les consommateurs? En nous appuyant sur le savoir-faire québécois, réinventons l'expérience des consommateurs afin de les fidéliser envers les entreprises d'ici.



Capacités technologiques de commerce numérique

À venir

Le rythme des évolutions technologiques s'accélère et les besoins des consommateurs évoluent en parallèle. Les détaillants québécois doivent offrir des expériences numériques de haut niveau pour rivaliser avec les meilleurs. Comment pouvons-nous miser sur le savoir-faire et l'esprit d'innovation d'ici afin d'offrir aux consommateurs la meilleure expérience d'achat en ligne?



Communication marketing

Jean-Philippe Shoiry

Chef de la stratégie et co-fondateur de Republik

Pour faire face aux géants étrangers du commerce électronique, nous devons rassembler les Québécois autour des détaillants d'ici. Portons haut et fort la nécessité d'encourager nos commerces d'ici en mettant de l'avant ce qui nous rend fiers et ce qui nous distingue.

