



## Le Panier Bleu, le premier arrêt sur la route de l'achat local

Lancé en avril 2020, Le Panier Bleu sera amené à évoluer progressivement afin de s'adapter et de répondre aux besoins des commerçants et des consommateurs québécois.

Le répertoire du Panier Bleu grandit de jour en jour



**19 902 commerces**

## Qui peut s'inscrire sur Le Panier Bleu?

Toute entreprise dont la mission principale est d'offrir des biens de consommation directement aux consommateurs, constituant un commerce de détail physique ou en ligne, dont le **siège social** se situe au **Québec** ou dont **l'établissement est la propriété d'un affilié québécois**.

INSCRIPTION



Une volonté de mettre les intérêts du Québec avant tout. Un outil pour simplifier et encourager l'achat local. Une solution pour les consommateurs et les commerçants québécois.

## Comment ça fonctionne ?

### Consommateurs

Une référence pour faire découvrir aux Québécois des commerces et des produits d'ici facilement.



par localisation



par mots-clés



par catégorie

### Commerçants

Une vitrine pour les commerçants québécois afin de les mettre de l'avant et faire connaître leurs produits.

L'accès à un éventail de services offerts par des entreprises québécoises spécialisées en technologie dans le secteur du commerce de détail.

ANAGRAPH

heyday

SYMPlify

CLOUD RAKER

ERGOWEB

## L'achat local au Québec\*



**60 %** des Québécois connaissent Le Panier Bleu

De ce nombre, **51 %** ont augmenté leur consommation de produits québécois

### Un intérêt marqué pour les produits d'ici

**85 %** des consommateurs qui choisissent d'acheter québécois le font entre autres pour soutenir l'économie locale.

**71 %** des Québécois croient qu'il est important que le gouvernement du Québec investisse dans une initiative comme Le Panier Bleu.

### Un outil qui vient remédier aux embûches des consommateurs québécois

**39 %** des Québécois achètent peu ou pas de produits locaux en raison de la difficulté à trouver dans les commerces près de chez eux.

**22 %** des Québécois achètent peu ou pas de produits locaux, car ils ne trouvent pas ce qui correspond à leurs besoins.

**14 %** des Québécois achètent peu ou pas de produits locaux, car ils ont de la difficulté à trouver sur Internet.

\* Selon des données compilées par CROP

Choisir les commerçants identifiés par Le Panier Bleu, c'est poser un geste solidaire qui aura un impact concret sur notre économie.