

Occasions d'affaires pour le Québec en Californie et dans l'Ouest américain



Philippe P. Huneault

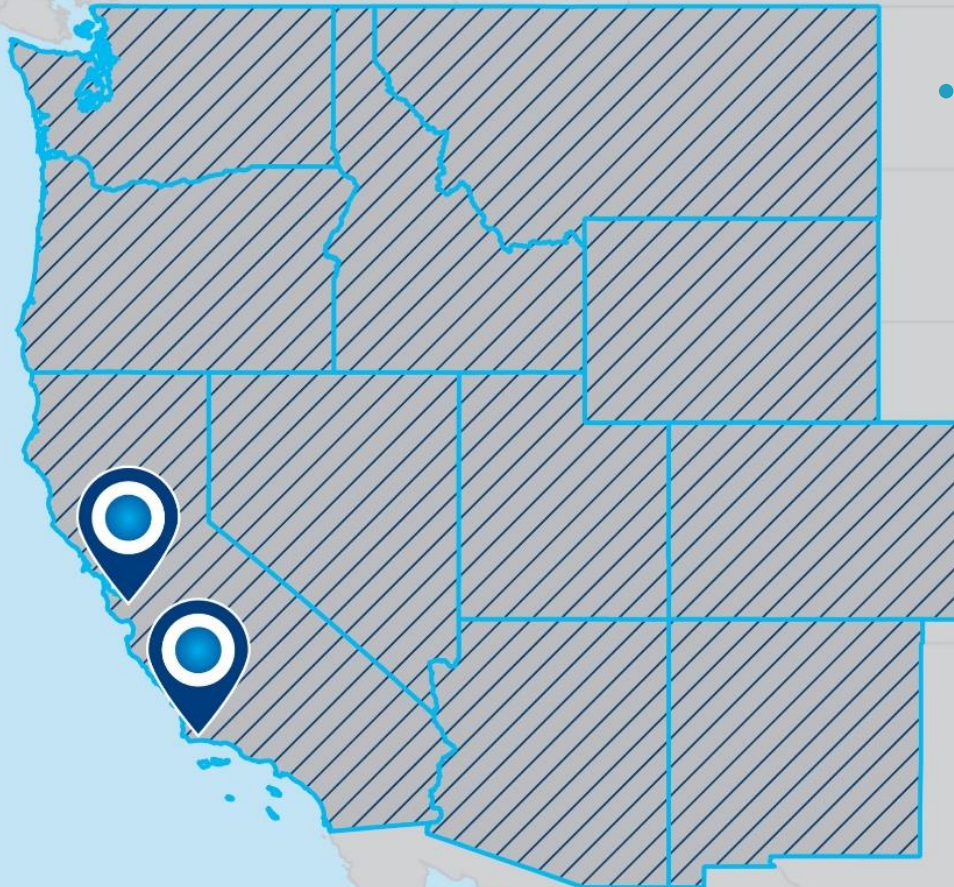
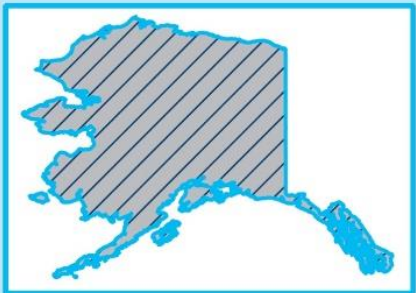
Délégué du Québec, Ouest américain

LES REPRÉSENTATIONS ET LE TERRITOIRE COUVERT

1969 : La Délégation du Québec à Los Angeles (DQLA) ouvre ses portes.

2015 : L'Antenne du Québec à Silicon Valley (AQSV) est établie.

- **13 États;**
- près de **50 % de la superficie** des États-Unis d'Amérique;
- **5 des 15 régions** métropolitaines les plus peuplées aux États-Unis.



LA CALIFORNIE, C'EST...

- **1^{er} partenaire** commercial du Québec dans l'Ouest américain;
- **5^e économie mondiale**;
- **L'État le plus peuplé** des États-Unis (40 millions de résidents);
- La **plus importante économie** aux États-Unis (14,5 % du PIB américain total);
- **110 G\$ de capital de risque** investi dans des entreprises californiennes entre 2016-2018 (5 fois plus que dans tout autre État);
- **4 millions** de PME;
- **N° 1** pour la création de *startups*;
- Un **écosystème** innovant supporté par les meilleures institutions académiques : Stanford, Berkeley, UCLA, etc.;
- Les **2 plus grands ports aux États-Unis** (40 % des importations y transitent).

LES SECTEURS D'INTÉRÊT

- **Productions audiovisuelles, VFX et animation** : les plus grands studios de production sont basés à Hollywood et la DQLA y a plusieurs contacts. Une industrie de plus de 50 G\$ US pour la Californie.
- **Silicon Valley** : le plus important centre mondial de haute technologie et de financement d'entreprises technologiques; présence de Apple, Alphabet (Google), Facebook, Intel, etc.
- **Technologies propres** : un marché en forte croissance dans l'État (cible : ↓ de 40 % des émissions de GES d'ici 2030).
- **Transports électriques et intelligents** : Forte demande et présence de plusieurs leaders (Tesla, Waymo, Uber, Lyft, etc.).
- **Industrie portuaire** : forte demande pour les technologies propres et véhicules dédiés aux opérations portuaires et de manutention.

DES OCCASIONS À SAISIR POUR LE QUÉBEC

Miser sur l'élan de la dernière année :

- Visite du premier ministre du Québec en décembre 2019 (rencontres avec Google, The Walt Disney Company, Sony Pictures, Netflix, Stanford University, gouverneur de la Californie, etc.)
- Visite du ministre de l'Économie et de l'Innovation en janvier 2020 (CES, rencontres avec entreprises dans les secteurs des transports, agroalimentaire, production audiovisuelle, etc.)
- Missions d'entreprises et conférences : CES, AI Summit, VerdeXchange, BIO, GDC, etc.
- Rencontres : Port de Los Angeles, Bureau de développement économique de la Californie, élus, etc.

La Californie se trouve au **11^e rang** des destinations pour les exportations du Québec aux États-Unis, alors qu'il s'agit de la **1^{re} économie** aux États-Unis et **5^e économie mondiale** → Nous devons saisir les occasions d'augmenter les exportations québécoises.

L'OUEST AMÉRICAIN, C'EST AUSSI...

- **5 États à fort potentiel pour le Québec** : Washington, Arizona, Nevada, Colorado et Nouveau-Mexique.
- **Des régions métropolitaines parmi les plus peuplées et influentes aux É.-U.** : Seattle, Phoenix, Las Vegas, Denver, Albuquerque, etc.
- Un vaste territoire avec des **coûts d'exploitation plus faibles** et une **main-d'œuvre qualifiée**.
- **Plusieurs des entreprises avec les plus fortes capitalisations boursières** : Microsoft, Amazon, Boeing, Starbucks, Nike, etc.

EXEMPLES D'OCCASIONS D'AFFAIRES POST-COVID-19

- Révision des chaînes d'approvisionnement mondiales au profit de fournisseurs nord-américains → occasions d'affaires en aéronautique et sciences de la vie, notamment.
- Réduction de la pollution à l'avant-plan → accélération de l'adoption de technologies vertes, du transport électrique (transport personnel, collectif, lourd, filière batteries).
- Changement radical du travail → augmentation des besoins en services infonuagiques et outils numériques pour faciliter le télétravail.
- Futur du divertissement → grand besoin de contenu et de nouvelles approches permettant de consommer le divertissement à distance (technologies immersives).

Seules les entreprises qui auront revu et adapté leur plan stratégique, leur financement et leurs ressources seront en mesure de bénéficier des occasions favorables post-COVID-19 et du potentiel de la côte ouest américaine!

MERCI!

Éric Marquis, sous-ministre adjoint aux Relations bilatérales
Catherine Loubier, déléguée générale du Québec à New York

catherine.loubier@mri.gouv.qc.ca

Martine Hébert, déléguée du Québec à Chicago

martine.hebert@mri.gouv.qc.ca

Philippe Huneault, délégué du Québec à Los Angeles

philippe.huneault@mri.gouv.qc.ca