

La France à l'heure de la reprise

Michèle Boisvert

Déléguée générale du Québec en France et
représentante personnelle du premier ministre du Québec pour la Francophonie



UNE RELATION FORTE ET BIEN ANCRÉE

- Le Québec et la France ont développé plusieurs collaborations et partenariats entre leurs régions, institutions, établissements, organismes et entreprises.
- Ces liens doivent servir le développement croisé et équitable de nos économies, fondé sur les règles plutôt que sur le protectionnisme.



RÉSULTATS 2019-2020 :

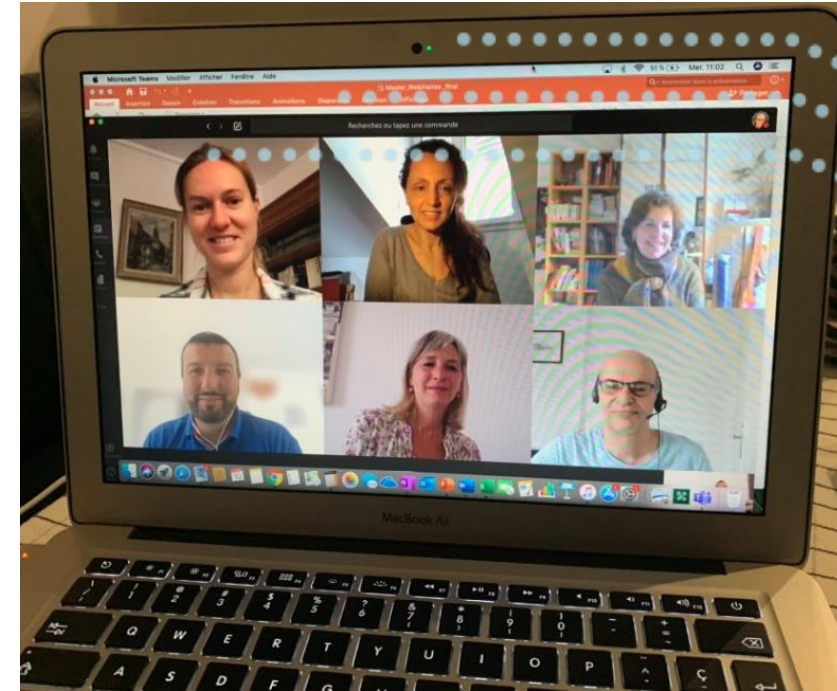
UNE ANNÉE RECORD POUR LA DGQP

- 28,5 M\$ en valeur de contrats réalisés parmi les 225 entreprises québécoises accompagnées par la DGQP;
- Près de 600 rencontres d'affaires organisées entre entreprises québécoises et françaises;
- Organisation de 40 missions commerciales et ministérielles et de 15 séminaires d'affaires et conférences;
- Organisation de plus de 10 missions d'acheteurs français au Québec.



UNE ÉQUIPE ENGAGÉE ET PLUS ACTIVE QUE JAMAIS!

- Élaboration de 15 plans de prospection régionaux post-COVID pour l'ensemble des régions de France;
- Élaboration de webinaires sectoriels (mode, biens de consommation et e-commerce) et participation à ces derniers;
- Missions commerciales en cours de préparation;
- Près de 30 entreprises et sociétés québécoises accompagnées dans leurs différents projets d'exportation pendant la crise.



DE BONS COUPS... MÊME PENDANT LA CRISE

- **OMBRAGES** : appel d'offres européen de la Ville de Roubaix pour illumination urbaine remporté par la société québécoise;
- **NETLIFT** : acquisition d'une application de la *start-up* québécoise par la ville de Nevers pour transport scolaire post-confinement. Actuellement étudié pour l'ensemble de la France;
- **LES CABINETS** : incubation parisienne au Welcome City Lab de cette *start-up* québécoise de gestion des installations sanitaires qui réinvente l'expérience des salles de bains événementielles et en entreprises et, plus largement, le concept d'hygiène publique;
- **BOOXI** : spécialisé en gestion des rendez-vous et des réservations. A géré plus de 1200 boutiques d'optique d'un des plus grands réseaux français;
- **DONTNOD ENTERTAINMENT** : implantation d'un studio de jeux vidéo à Montréal et création de 50 emplois de cette société française.



netlift



Les Cabinets



DONTNOD
ENTERTAINMENT

LA FRANCE « D'APRÈS »

- **Déconfinement** en deux phases : le 11 mai et le 2 juin.
- **Contexte politique fragile**
 - Élections municipales, possibilité d'un remaniement ministériel d'envergure.
- **Prévisions économiques**
 - Déficit public anticipé à 11,4 % du PIB, dette publique à 120,9 % du PIB.
 - Recul à prévoir de la consommation et des investissements.
 - Baisse prévue de 12 % de la demande mondiale adressée à la France.
- **Redémarrage progressif de l'économie**
 - Mesurée à 65 % pendant la crise, elle était à la fin mai autour de 80 %.



PLANS DE SOUTIEN: 500 G€

- **Plan de soutien à l'économie et aux ménages** : plus de 500 G€ investis pour la sauvegarde du tissu économique.
- **Plans de soutien sectoriels** : 150 G€
 - filière aéronautique pour 15 G€;
 - filière automobile pour 8 G€;
 - entreprises technologiques pour 1,2 G€;
 - tourisme et culture pour 18 G€;
 - collectivités territoriales pour 4,5 G€.
- **Plan de relance** attendu pour septembre.



TENDANCES ET PERSPECTIVES AU SORTIR DE LA CRISE COVID-19

1. **TIC** : explosion du e-commerce (RetailTech/FinTech);
2. **Jeux vidéo** : poursuite de la croissance du confinement;
3. **Aérospatiale** : TIC qui permettent d'optimiser les coûts de maintenance au sol auront un bon accueil des compagnies aériennes;
4. **Construction** : croissance de la demande de matériaux biosourcés (bâtiment durable);
5. **Transports** : véhicules électriques (incluant vélos et scooters);
6. **Composites** : l'emballage garantit un effet barrière. La préservation des conditions sanitaires est aujourd'hui encore plus qu'hier primordiale (Plexiglas);
7. **Biens de consommation** : croissance
 - a) Équipements pour la maison;
 - b) Loisirs créatifs et produits culturels;
 - c) Équipements sportifs (vélos et accessoires).



CONSTRUIRE ENSEMBLE « L'APRÈS »

- Renforcer nos liens politiques pour accroître les coopérations;
- Partager davantage nos savoirs et nos expertises pour répondre aux enjeux communs;
- Construire nos économies pour qu'elles servent toujours mieux la création de richesses partagées, et qu'elles offrent les emplois nécessaires à toutes et à tous.



CONTACTEZ-NOUS!

 [Québec.ca/paris](https://quebec.ca/paris)

 qc.paris@mri.gouv.qc.ca

Suivez la Délégation générale du Québec à Paris

 [@QuebecFrance](https://www.facebook.com/QuebecFrance)  [@quebec_fr](https://twitter.com/quebec_fr)

 [linkedin.com/company/delegation-generale-du-quebec-a-paris](https://www.linkedin.com/company/delegation-generale-du-quebec-a-paris)