

# New York et le « Mid-Atlantique » : relation historique et intégration optimale



**Catherine Loubier**

Déléguée générale  
du Québec à New York

# NEW YORK ET « MID-ATLANTIQUE »

## RELATION HISTORIQUE ET INTÉGRATION OPTIMALE



- **80 ans** de présence à New York et sur le territoire américain
- **9,7 G\$ CA** : échanges commerciaux QC-NYS, **25,6 G\$ CA** pour le « Mid-Atlantique »
- NYS : destination n° 1 pour les exportations québécoises
- **160 +** compagnies québécoises ont une présence dans le NYS
- **130 +** compagnies new-yorkaises ont une présence au Québec
- 912 compagnies américaines avec une filiale au Québec
- Nous partageons les **mêmes priorités** :
  - Stimuler nos économies
  - Identifier des nouvelles les occasions favorables pour nos PME
  - Développer des nouvelles technologies pour affronter les défis modernes
  - Renforcer nos partenariats internationaux

# NEW YORK ET « MID-ATLANTIQUE »

DES ENTREPRISES EN ACTION SUR NOTRE TERRITOIRE DANS UNE MULTITUDE DE SECTEURS

- Entreprises de la cohorte 2020 du Centre de croissance accélérée (CCA) :

- AdFast
- Groupe Meloche
- Béton préfabriqué du Lac
- Plastique Moore
- Hypertec
- Mecfor



- Autres entreprises québécoises avec qui nous travaillons fréquemment :

- Ecosystem, NovaBus, Bombardier Transport, FLO/AddÉnergie, Lion Electric, iSun/Renews, Movex, Stradigi AI, Exagens, Plotly, BrainboxAI, Upbrella, CS Communications Systems, Aifred, Imagia, Thoracys, Kanuk, Moose Knuckles, Rudsak, Miralis, Plasticase, BlackRock Metals, Maison Graphite, et bien plus!

# LA DGQNY EN ACTION

## SOMMAIRE AVRIL 2019 À MARS 2020

- **10 missions ministérielles**
- **23 missions** de la déléguée générale sur le territoire
- **277 accompagnements** d'entreprises (+ **307 %** par rapport à **2018-2019**)
- **721 rencontres** d'affaires organisées (+ **144 %** par rapport à **2018-2019**)
- 49 entreprises ont rapporté avoir réalisé des ventes à l'exportation à la suite du soutien offert par la DGQNY (+ **88 %** par rapport à **2018-2019**), pour un **montant total de ventes de 413 M\$** (+ **648 %** par rapport à **2018-2019**)

# LA DGQNY EN ACTION

## SOMMAIRE AVRIL 2019 À MARS 2020 (suite)

- Présence du Québec et accompagnement de participants québécois dans le cadre de **9 foires et événements d'importance** se déroulant sur le territoire
- Une nouvelle cohorte de **6 entreprises recrutées** pour le **Centre de croissance accélérée**
  - Objectif : les appuyer dans leurs projets de développement d'affaires aux États-Unis pendant 1 an
- Près de **100 rencontres** pour soutenir le Québec comme partenaire de la décarbonisation en Amérique du Nord
  - Objectifs : promouvoir **l'exportation de l'hydroélectricité propre** du Québec et créer des occasions d'affaires pour nos industries vertes

# RETOUR SUR LA CRISE DE LA COVID-19

## Situation tendue aux États-Unis et à New York

- Près de 2 M de cas aux **États-Unis**
- 379 500 cas dans l'État **de New York** : 24 300 morts
- 205 000 cas à **New York**, 17 000 décès (près de 6 x plus que 9/11)
- 8,5 M NYC / 8,5 M QC
- Encore près de 1 000 Américains meurent du virus chaque jour
- Les manifestations contre le racisme ont fait surgir le spectre d'une poussée de coronavirus dans les semaines à venir

## Situation économique sans précédent

- Plus de **42,5 M** de chômeurs
- **Impact certain** : 92 G\$ exportations Qc-Monde, 70 % de la cela aux É-U, + 8 G\$
- Les **ventes au détail** affichent une baisse record aux É.-U. : ce secteur compte plus d'un emploi sur 10 au pays, 1 entreprise sur 4
- **Clivage important entre les secteurs affaiblis et ceux stimulés par la crise** : finance, sciences de la vie, transport, technologies vente au détail, EdTech, etc.

# RETOUR SUR LA CRISE DE LA COVID-19



## Ce constat présente des **DÉFIS** à surveiller :

- Renouvellement de la fermeture de la frontière : des secteurs d'activité durement touchés
- Repli sur soi et nouvelles initiatives protectionnistes
  - Contexte protectionniste sans précédent : Buy America Act/American Made/guerre commerciale avec la Chine
  - Mesures, enquêtes sur plusieurs secteurs : acier/aluminium, minéraux critiques, transport, exportations hydroélectricité, réseau électrique et transformateurs, etc.
  - Nous ne sommes pas à l'abri de nouvelles barrières tarifaires
  - Diplomatie d'influence et collaboration avec l'industrie : effets néfastes des deux côtés de la frontière
  - Le mot d'ordre : sensibilisation

# RETOUR SUR LA CRISE DE LA COVID-19



Toutefois, la crise revêt également **PLUSIEURS OCCASIONS FAVORABLES** :

- Pour notre action diplomatique :
  - Chantier Relance MRIF
  - Initiative **Rebond nord-américain**
- Pour nos entreprises exportatrices :
  - En 2019, les États-Unis ont importé 5,1 G\$ en produits médicaux canadiens, **dont 25 % fabriqués au Québec**
  - Des projets structurants revêtent de belles occasions d'affaires :
    - Chantier d'exportation d'hydroélectricité - Projet CHPE
    - La relance des infrastructures, dont es *World University Games* de 2023 à Lake Placid