

LES ÉTATS-UNIS :
FAIRE AFFAIRE AVEC NOTRE PRINCIPAL PARTENAIRE
ÉCONOMIQUE À L'ÈRE DE LA COVID-19

Ministère des Relations internationales
et de la Francophonie

Les États-Unis : relation profonde et mutuellement bénéfique



Éric Marquis
Sous-ministre adjoint
aux Relations bilatérales

OBJECTIFS

- **Outiller** les entreprises du Québec pour profiter de la reprise du commerce international.
- **Saisir** les meilleures occasions d'affaires avec le premier partenaire commercial du Québec à l'international : les États-Unis.
- **Innover** et miser sur les secteurs d'excellence des entreprises québécoises.

LE RÉSEAU DES REPRÉSENTATIONS DU QUÉBEC



33 REPRÉSENTATIONS DANS 18 PAYS

POUR RAYONNER À L'ÉTRANGER

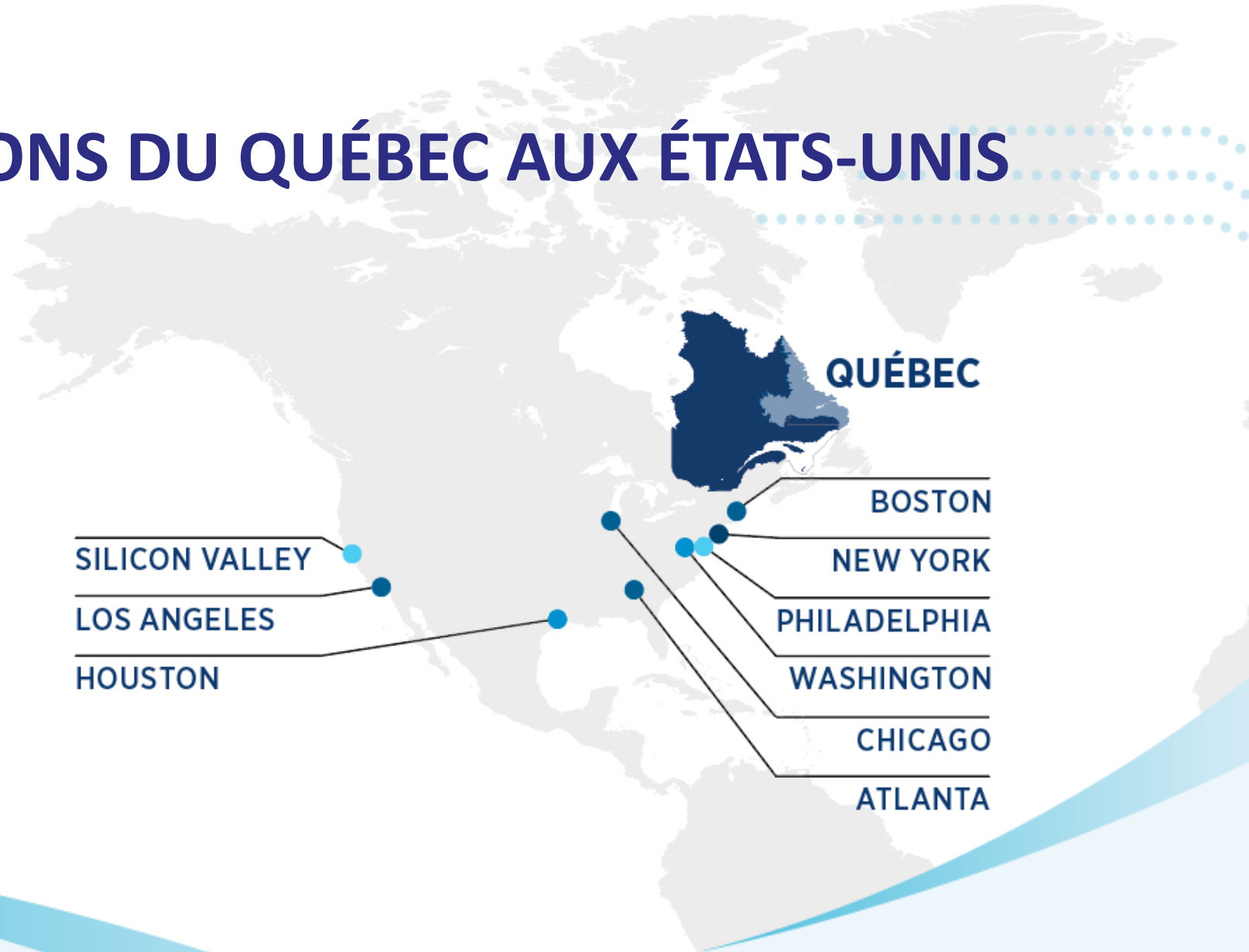
- **Vision internationale du Québec (VIQ) :**
Le Québec : fier et en affaires partout dans le monde!
 - En accord avec les ambitions du gouvernement du Québec :
doubler les exportations et les investissements
 - Miser sur nos réseaux à l'étranger pour soutenir nos entreprises, nos artistes et nos institutions
 - Ne jamais cesser d'**innover!**

LES ÉTATS-UNIS EN QUELQUES CHIFFRES

- Importance du territoire américain pour le Québec :
 - 1^{er} partenaire commercial du Québec
 - **106 G\$ CA** en échanges commerciaux pour l'année 2019
 - Québec : **11^e** partenaire commercial des États-Unis en 2019
- Force et étendue des secteurs d'échanges et de collaboration
 - Secteurs d'**expertise** multiples : manufacturier et manufacturier avancé, aérospatiale, sciences de la vie, hydroélectricité, technologies renouvelables, produits bruts (bois, acier, aluminium), culture et divertissement, etc.
- Accord Canada–États-Unis–Mexique (ACEUM)

LES REPRÉSENTATIONS DU QUÉBEC AUX ÉTATS-UNIS

9 REPRÉSENTATIONS
RÉPARTIES SUR TOUT
LE TERRITOIRE



CRISE DE LA COVID-19

Le réseau des représentations du Québec toujours en action

Les représentations du Québec en mode télétravail

- Tous les chefs de poste et le ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) sont à pied d'œuvre avec leurs équipes, en soutien à leurs clientèles.
- Expertise en diplomatie d'influence et économique, en s'adaptant aux défis d'une diplomatie virtuelle.
- Le réseau des représentations du Québec est en action pendant et après la crise.

SOUS LE LEADERSHIP DE LA MINISTRE GIRAULT

- Logistique d'approvisionnement des produits sanitaires et médicaux du Québec.
- Appui au rapatriement de plusieurs Québécois à l'étranger.
- Veille sur la mise en œuvre des mesures de déconfinement et des meilleures pratiques.
- Travail effectué avec le réseau sur les enjeux transfrontaliers.
- Diplomatie virtuelle.

Nous sommes présentement à pied d'œuvre pour recenser les occasions favorables qui découlent de la pandémie et les nouveaux secteurs prometteurs pour les entreprises du Québec.