



Chambre

de commerce et industrie de Sherbrooke



comprendre pour avancer



Indicateur annuel de perceptions à l'égard du climat économique de Sherbrooke - 2020

Présenté à la Chambre de commerce et industrie de Sherbrooke

21 février 2020

Par Christian Dupuis

Rapport de recherche

Indicateur annuel de perceptions
à l'égard du climat économique
de Sherbrooke - 2020

www.dialogs.ca

Table des matières



TABLE DES MATIÈRES

Objectifs et méthodologie	4
Profil des répondants	7
Résultats détaillés	
Bilan et perspectives économiques	10
Variation du chiffre d'affaires	12
Priorités en 2020	14
Enjeu du manque de main-d'œuvre	15
Conclusions	16

Rapport de recherche

Indicateur annuel de perceptions
à l'égard du climat économique
de Sherbrooke - 2020

www.dialogs.ca

Objectifs et méthodologie

Chambre de commerce de Sherbrooke

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

OBJECTIFS

La Chambre de commerce et industrie de Sherbrooke, en collaboration avec Dialogs, a développé un indicateur annuel du climat économique de Sherbrooke basé sur les perceptions des membres de la Chambre de commerce et industrie de Sherbrooke. Après avoir effectué des mesures en janvier 2016, 2017, 2018 et 2019 ce rapport présente la mesure pour janvier 2020.



OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE

Technique de recherche

- L'étude a été réalisée à l'aide d'un sondage en ligne auprès des membres de la Chambre de commerce et industrie de Sherbrooke. Un courriel d'invitation à compléter le sondage ainsi que 2 courriels de rappels ont été envoyés aux membres. De plus, un rappel téléphonique incitant les personnes à compléter le sondage en ligne a été mené afin maximiser le nombre de répondants.

Questionnaire

- Le questionnaire a été élaboré par Dialogs en collaboration avec la Chambre de commerce et industrie de Sherbrooke. La durée moyenne du questionnaire est de 3 minutes.

Collecte de données

- La collecte de données a été réalisée du 22 janvier au 7 février 2020.
- Au total, 151 répondants ont participé à l'étude portant la marge d'erreur à $\pm 7,3\%$ (19 fois sur 20) pour les résultats globaux.

Lecture du rapport

- Les proportions accompagnées d'une flèche pointant vers le haut (↑) ou d'un + sont statistiquement plus élevées par rapport à l'année précédente.
- Les proportions accompagnées d'une flèche pointant vers le bas (↓) ou d'un - sont statistiquement moins élevées par rapport à l'année précédente.
- Les proportions accompagnées du symbole (=) sont statistiquement égales par rapport à l'année précédente.



Rapport de recherche

Indicateur annuel de perceptions
à l'égard du climat économique
de Sherbrooke - 2020

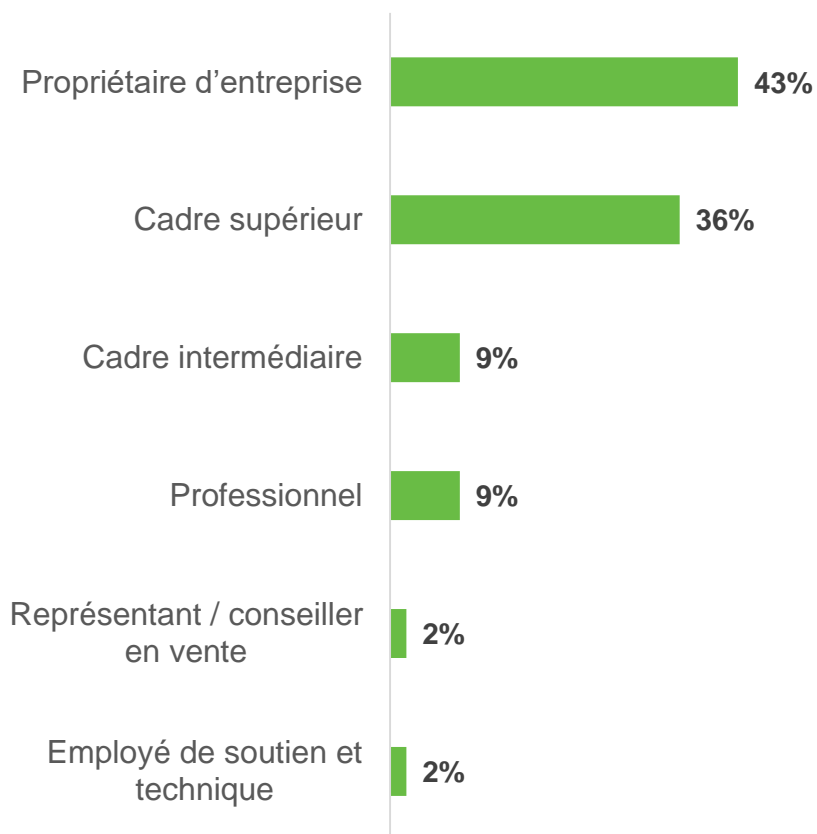
www.dialogs.ca

Profil des répondants



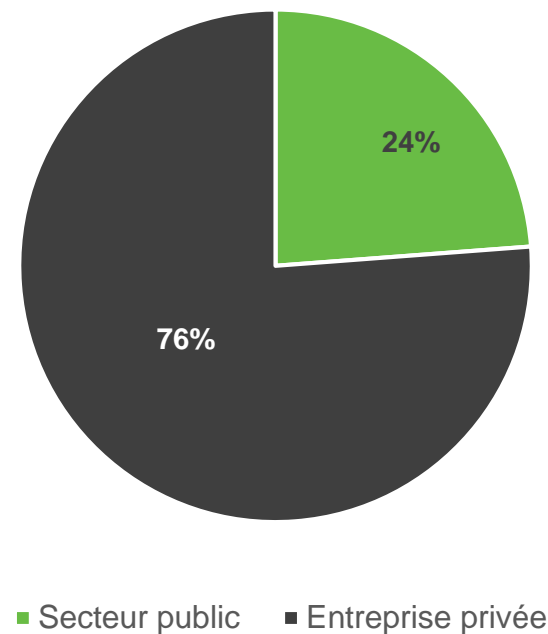
PROFIL DES RÉPONDANTS

Catégorie d'emploi



n = 151 membres

Secteur d'activité



n = 151 membres

L'arrondissement de pourcentage se rapportant à des questions avec réponse unique peut conduire à un total qui est légèrement différent de 100%

Rapport de recherche

Indicateur annuel de perceptions
à l'égard du climat économique
de Sherbrooke - 2020

www.dialogs.ca

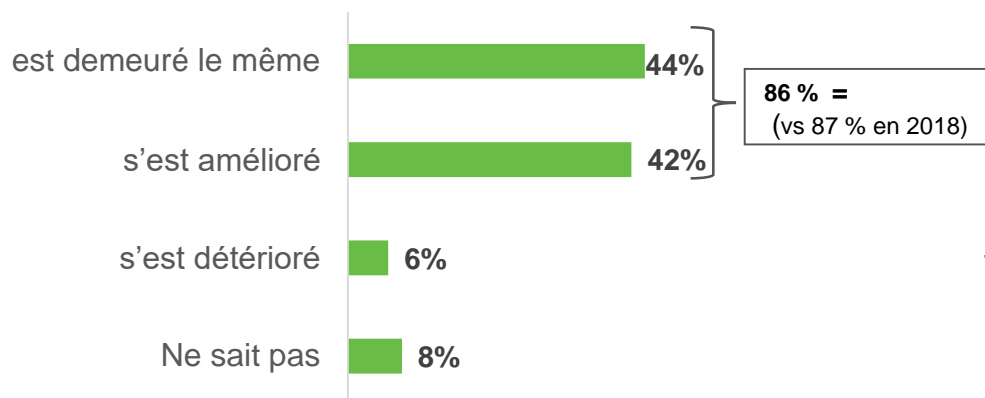
Résultats détaillés



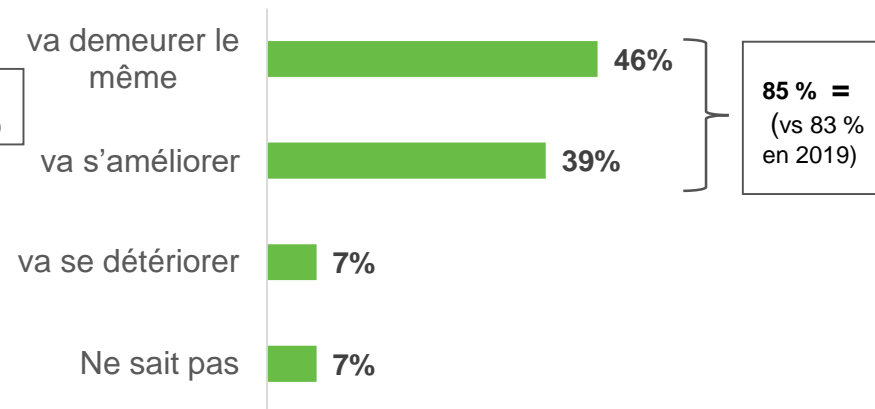
BILAN ET PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

La grande majorité des membres (86 %) estime que le climat économique s'est amélioré ou est demeuré le même dans la dernière année. De plus, 85 % des membres prévoient une stabilité ou une augmentation en 2020.

Le climat économique de la région de Sherbrooke en 2019 (Q1b)



Le climat économique de la région de Sherbrooke en 2020 (Q1b1)



Q1b. En 2019, diriez-vous que le climat économique de la région de Sherbrooke...

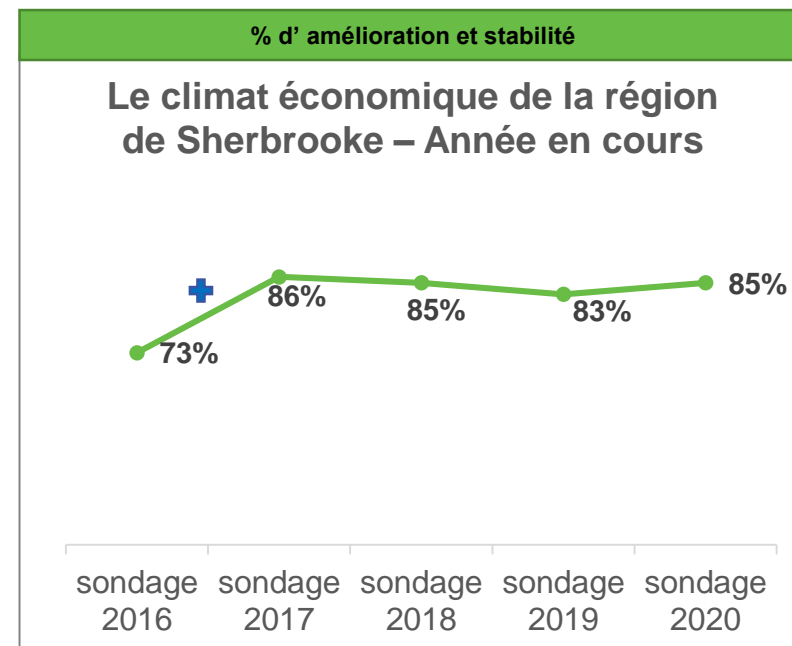
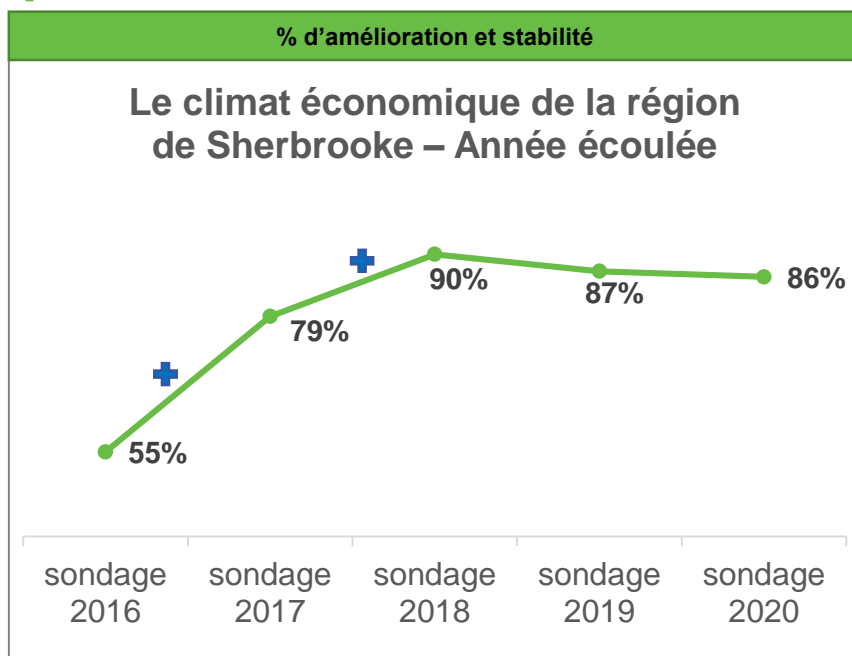
Q1b.1 En 2020, selon vous, est-ce que le climat économique de la région de Sherbrooke ...

n=151 membres

L'arrondissement de pourcentage se rapportant à des questions avec réponse unique peut conduire à un total qui est légèrement différent de 100%

BILAN ET PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

Les deux premières années ont été marquées par une augmentation significative de la proportion des membres considérant que le climat économique de la région de Sherbrooke s'était amélioré dans l'année précédente. Depuis 2018, on constate une stabilisation de cet indicateur.



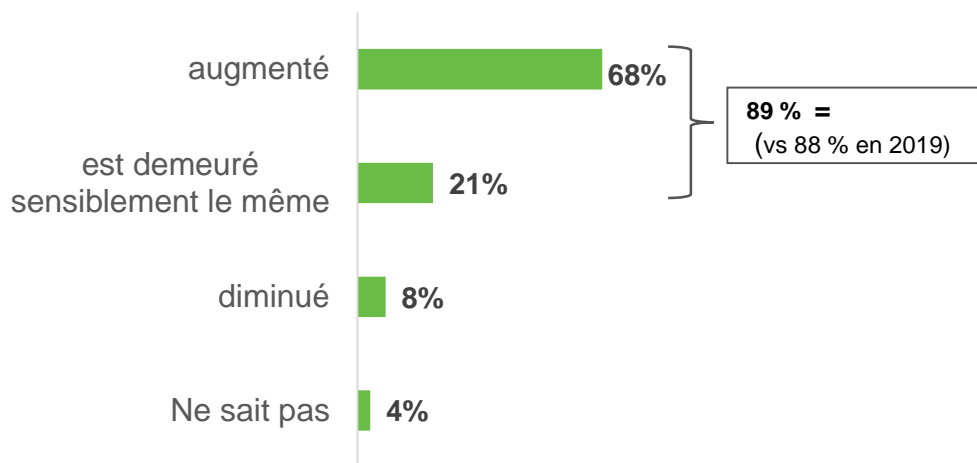
Q1b. En (année écoulée), diriez-vous que le climat économique de la région de Sherbrooke...

Q1b.1 En (année en cours) , selon vous, est-ce que le climat économique de la région de Sherbrooke ...

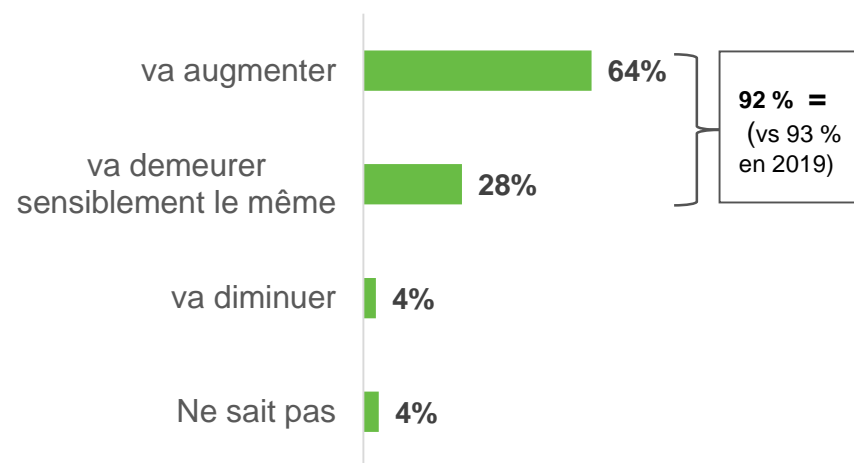
VARIATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES PRIVÉES

Plus des deux tiers des entreprises privées (68 %) ont indiqué que leur chiffre d'affaires avait augmenté dans la dernière année. En outre, 92 % prévoient une augmentation ou une stabilité en 2020.

Comparaison entre les chiffres d'affaires de 2018 et 2019 (Q2a)



Prévision du chiffre d'affaires de 2020 par rapport à 2019 (Q2b)



Q2a. En comparaison avec 2018, votre chiffre d'affaires en 2019 a-t-il...

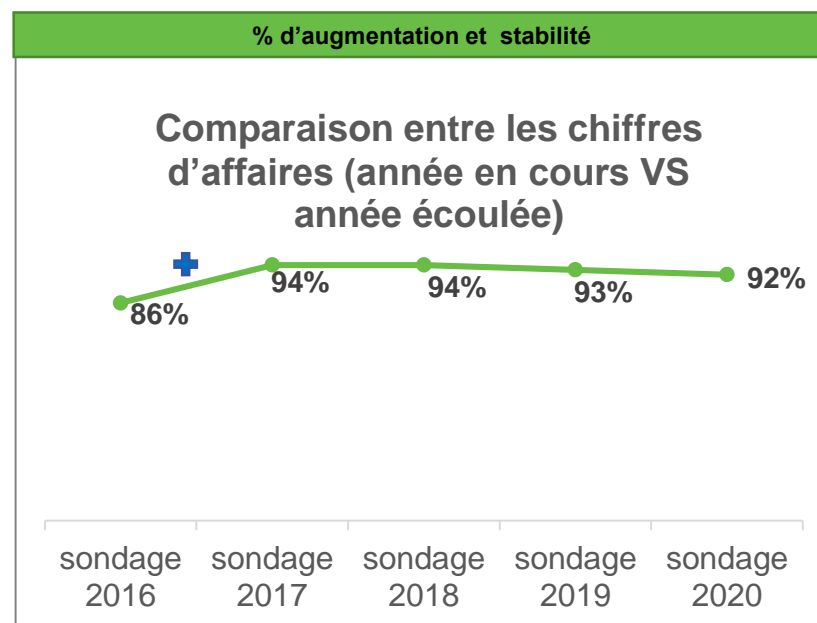
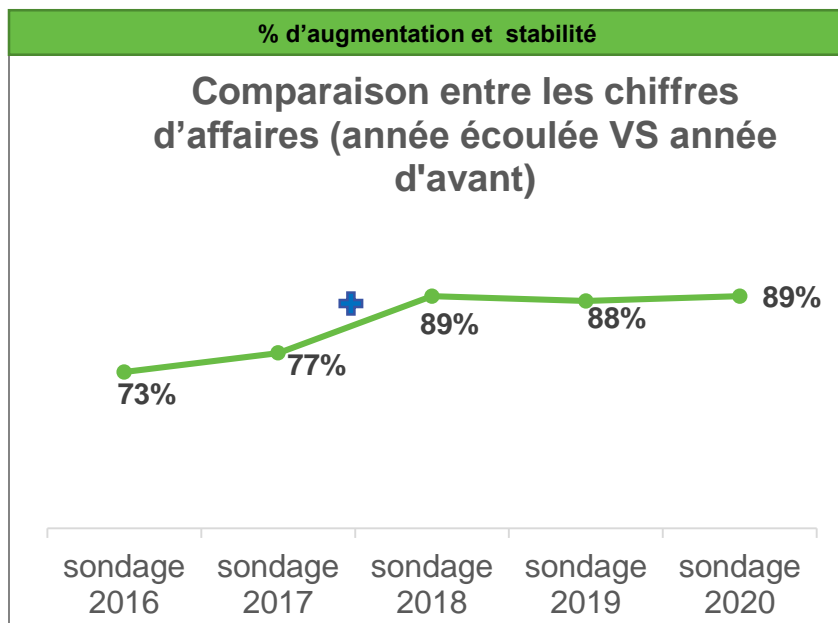
Q2b. Et en comparaison avec 2019, prévoyez-vous que votre chiffre d'affaires en 2020...

n= 115 entreprises privées

L'arrondissement de pourcentage se rapportant à des questions avec réponse unique peut conduire à un total qui est légèrement différent de 100%

VARIATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES PRIVÉES

La proportion des entreprises privées affirmant que leur chiffre d'affaires de l'année écoulée avait augmenté ou était resté stable par rapport à l'année précédente est restée constante.



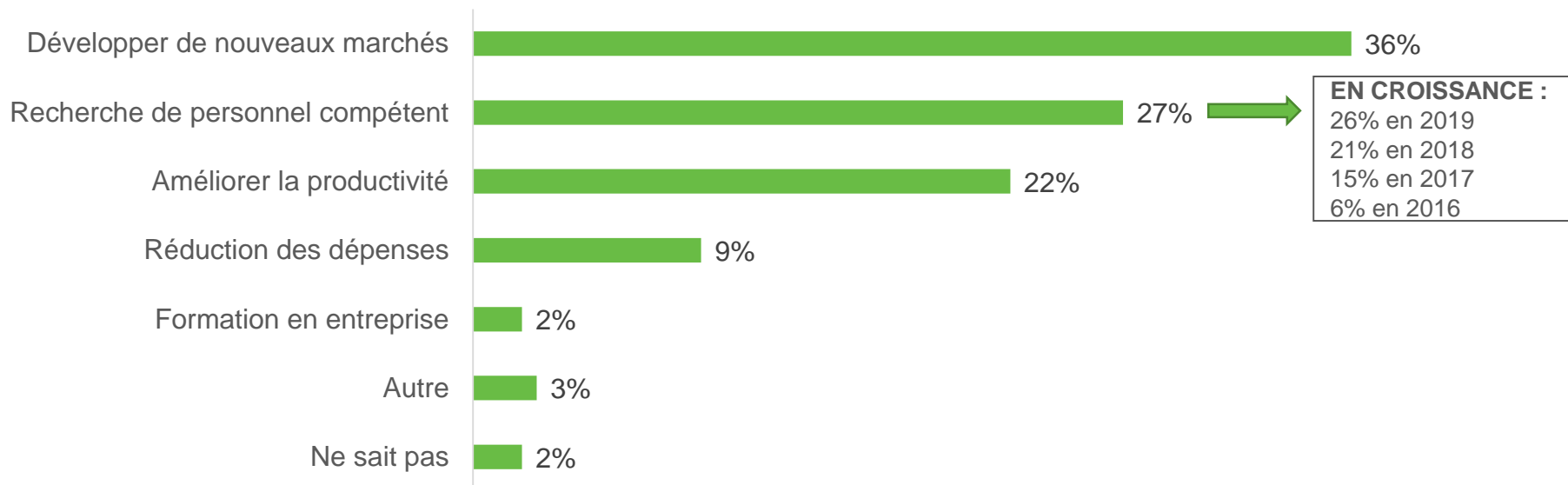
Q2a. En comparaison avec (année précédent l'année écoulée), votre chiffre d'affaires en (année écoulée) a-t-il...

Q2b. Et en comparaison avec (année écoulée), prévoyez-vous que votre chiffre d'affaires en (année en cours)...

PRIORITÉS DES ORGANISATIONS POUR 2019

Les priorités des organisations pour l'année 2020 sont le développement de nouveaux marchés (36 %) et la recherche de personnel compétent (27 %). On constate une tendance à la hausse pour la recherche de personnel compétent au cours des quatre dernières années.

La priorité des organisations pour la prochaine année (Q1c)



Q1c. Au cours de la prochaine année, quelle sera la priorité de votre organisation ?

n=151 membres

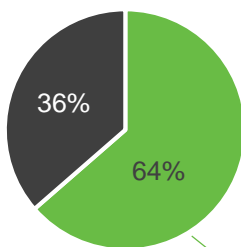
L'arrondissement de pourcentage se rapportant à des questions avec réponse unique peut conduire à un total qui est légèrement différent de 100%.

ENJEU DU MANQUE DE MAIN-D'ŒUVRE

Pour les membres qui ont été affectés par la pénurie de la main-d'œuvre (64 %), augmenter les conditions d'emploi pour fidéliser le personnel et être plus attractifs à l'embauche (72 %) est l'axe le plus travaillé.

Actions réalisées dans la dernière année pour pallier au manque de la main-d'œuvre

% d'organisations affectées par la pénurie de main-d'œuvre

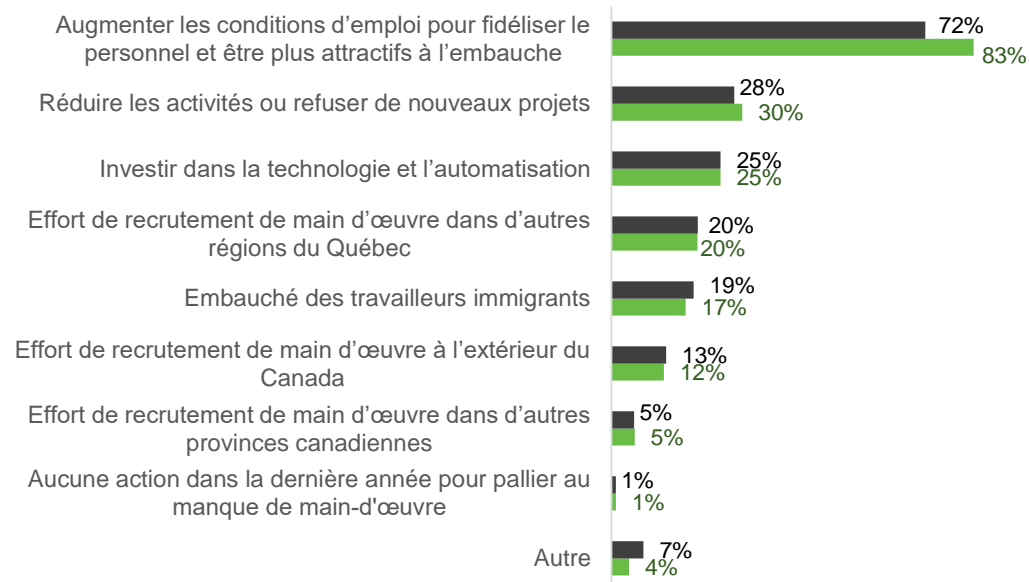


Presque toutes les entreprises qui ont été affectées par la pénurie de la main-d'œuvre ont pris des actions.

Entreprises privées : 66 %

■ Oui ■ Non

n= 151 membres



Q3a. Au cours de la dernière année, est-ce que votre organisation a été affectée par la pénurie de la main-d'œuvre ?

Q3b. Parmi les solutions suivantes pour pallier au manque de main-d'œuvre, quelles sont les actions que vous avez réalisées dans la dernière année...

■ n= 96 membres

■ n= 76 entreprises privées

Note méthodologique : le total peut excéder 100 % en raison des mentions multiples.

CONCLUSION

La confiance demeure élevée mais stable en 2020 en comparaison avec 2019.

Près des deux tiers des entreprises privées ont affirmé que leur chiffre d'affaires a progressé en 2019.

Les deux tiers des organisations ont été affectées par la pénurie de la main-d'œuvre en 2019. Si l'action privilégiée pour contrer le problème est d'augmenter les conditions d'emploi, près de trois organisations sur dix réduisent les activités ou refusent des projets et le quart investissent en technologie.

