



Chambre de commerce
de Sherbrooke



comprendre pour avancer



Indicateur annuel de perceptions à l'égard du climat économique de Sherbrooke - 2018

Présentée à la Chambre de
commerce de Sherbrooke

06 février 2018

Par Christian Dupuis,

Rapport de recherche

Indicateur annuel de perceptions
à l'égard du climat économique
de Sherbrooke - 2018

www.dialogs.ca

Table des matières



TABLE DES MATIÈRES

Contexte méthodologie	4
Profil des répondants	7
Résultats détaillés	
Bilan et perspectives économiques	9
Variation du chiffre d'affaires	12
Priorités en 2018	14
Perception développement durable	15

Rapport de recherche

Indicateur annuel de perceptions
à l'égard du climat économique
de Sherbrooke - 2018

www.dialogs.ca

Objectifs et méthodologie

Chambre de commerce de Sherbrooke

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Objectifs

OBJECTIFS

La Chambre de commerce de Sherbrooke, en collaboration avec Dialogs, a développé un indicateur annuel du climat économique de Sherbrooke, basé sur les perceptions des membres de la Chambre de commerce de Sherbrooke. Après avoir effectué des mesures en janvier 2016 et 2017, ce rapport présente la mesure pour janvier 2018.



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Méthodologie

MÉTHODOLOGIE

Technique de recherche

- L'étude a été réalisée à l'aide d'un sondage en ligne auprès des membres de la Chambre de commerce de Sherbrooke. Un courriel d'invitation à compléter le sondage ainsi que 2 courriels de rappels ont été envoyés aux membres. De plus, un rappel téléphonique incitant les personnes à compléter le sondage en ligne a été mené afin maximiser le nombre de répondants.

Questionnaire

- Le questionnaire a été élaboré par Dialogs en collaboration avec la Chambre de commerce de Sherbrooke. La durée moyenne du questionnaire est de 3 minutes.

Collecte de données

- La collecte de données a été réalisée du 8 au 22 janvier 2018.
- Au total, 142 répondants ont participé à l'étude portant la marge d'erreur à $\pm 7,5\%$ (19 fois sur 20) pour les résultats globaux.

Lecture du rapport

- Les proportions accompagnées d'une flèche pointant vers le haut (↑) ou d'un + sont statistiquement plus élevées par rapport à l'année précédente.
- Les proportions accompagnées d'une flèche pointant vers le bas (↓) ou d'un - sont statistiquement moins élevées par rapport à l'année précédente.
- Les proportions accompagnées du symbole (=) sont statistiquement égales par rapport à l'année précédente.



Rapport de recherche

Indicateur annuel de perceptions
à l'égard du climat économique
de Sherbrooke - 2018

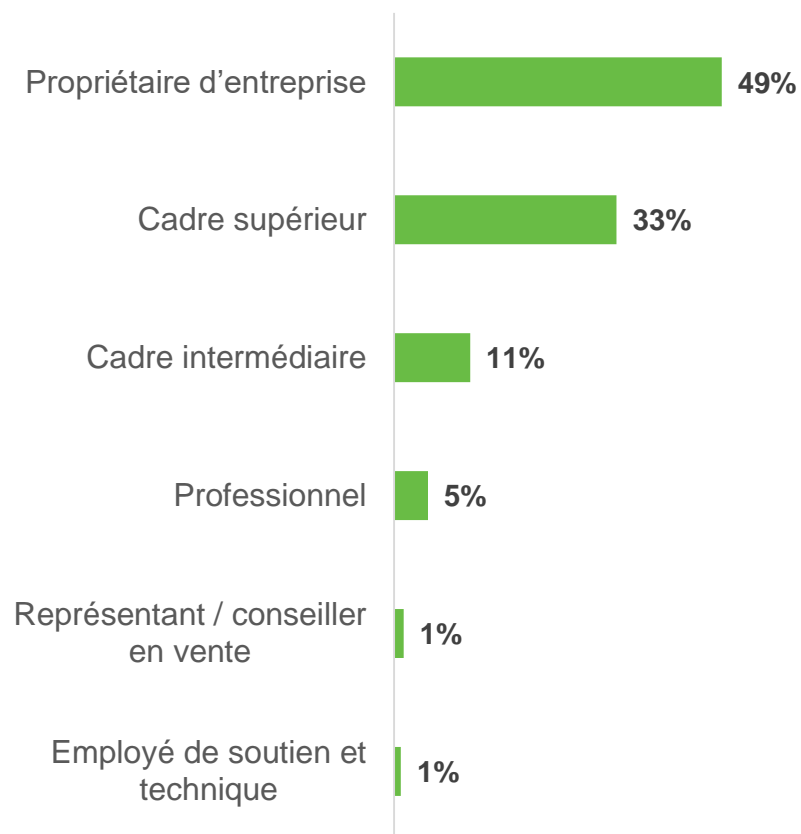
www.dialogs.ca

Profil des répondants



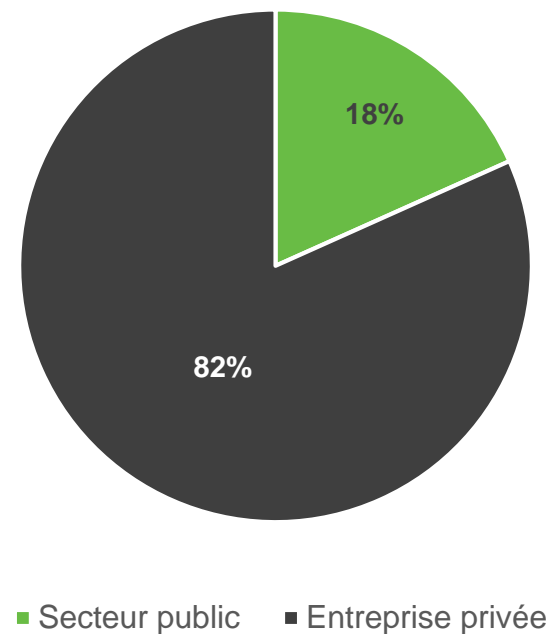
PROFIL DES RÉPONDANTS

Catégorie d'emploi



n = 142 membres

Secteur d'activité



n = 142 membres

L'arrondissement de pourcentage se rapportant à des questions avec réponse unique peut conduire à un total qui est légèrement différent de 100%

Rapport de recherche

Indicateur annuel de perceptions
à l'égard du climat économique
de Sherbrooke - 2018

www.dialogs.ca

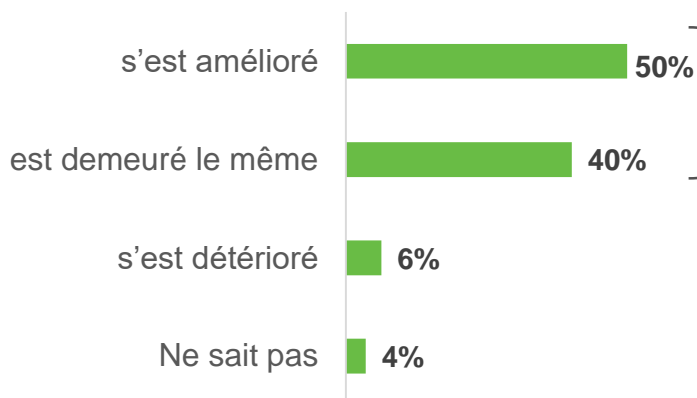
Résultats détaillés



BILAN ET PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

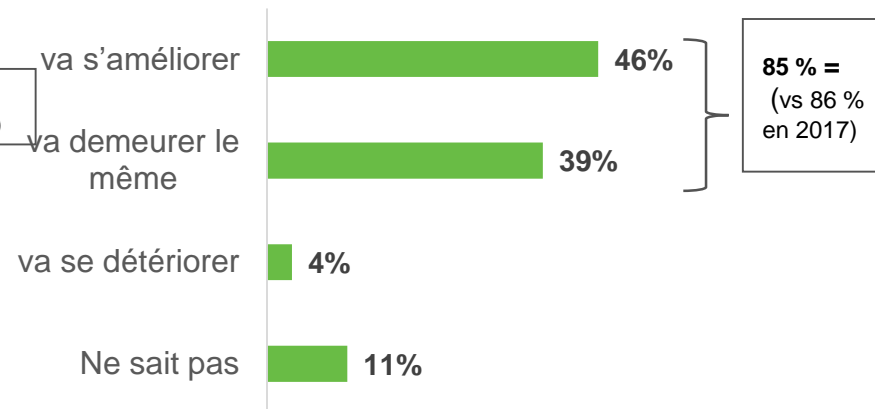
La grande majorité des membres (90 %) estime que le climat économique s'est amélioré ou est demeuré le même dans la dernière année. De plus, 85 % des membres prévoient une augmentation ou une stabilité en 2018.

Le climat économique de la région de Sherbrooke en 2017 (Q1b)



90 % ↑
(vs 79 % en 2016)

Le climat économique de la région de Sherbrooke en 2018 (Q1b1)



85 % =
(vs 86 % en 2017)

Q1b. En 2017, diriez-vous que le climat économique de la région de Sherbrooke...

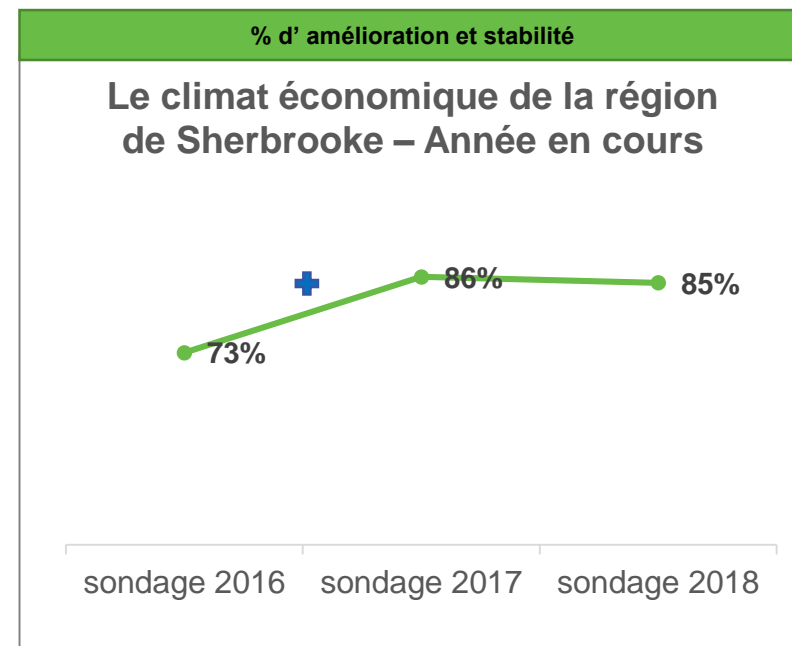
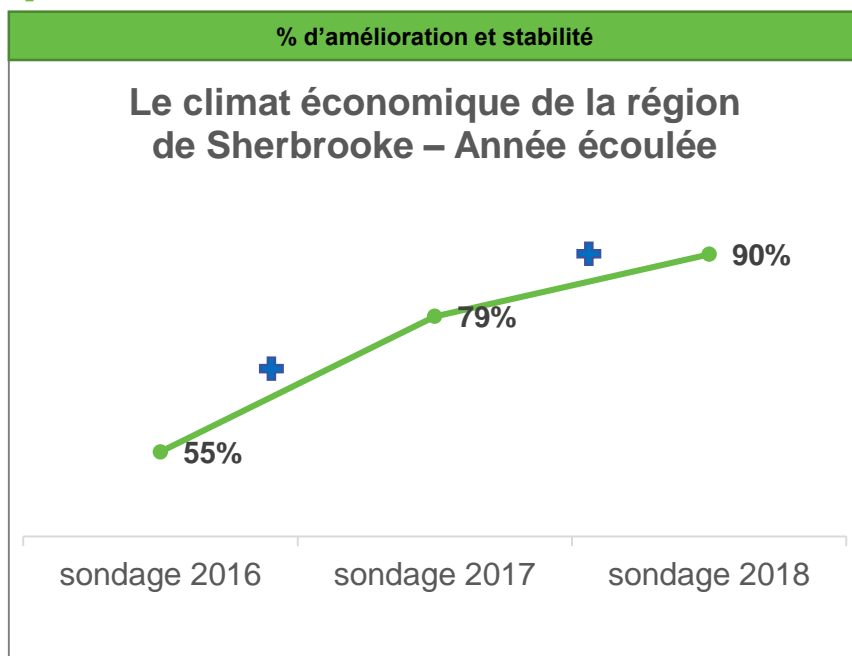
Q1b.1 En 2018, selon vous, est-ce que le climat économique de la région de Sherbrooke ...

n=142 membres

L'arrondissement de pourcentage se rapportant à des questions avec réponse unique peut conduire à un total qui est légèrement différent de 100%

BILAN ET PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

Au cours des deux dernières années, il y a eu une augmentation significative de la proportion des membres considérant que le climat économique de la région de Sherbrooke s'est amélioré au cours de l'année écoulée.



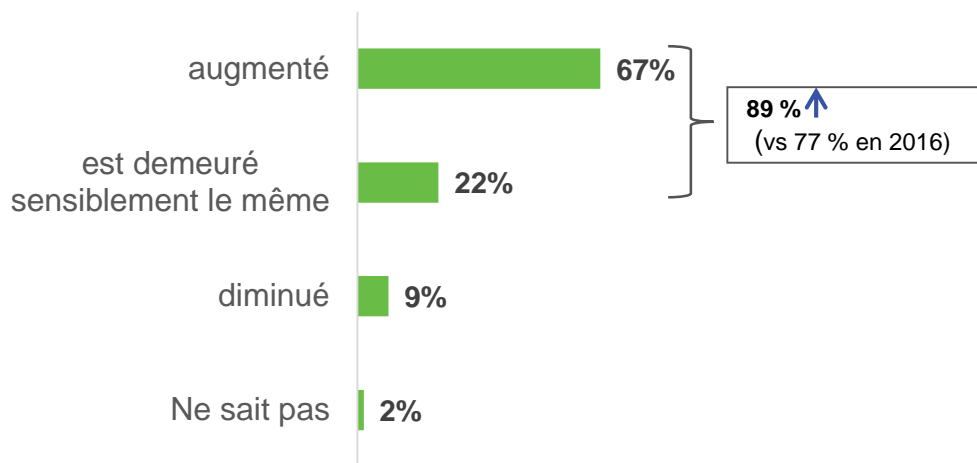
Q1b. En (année écoulée), diriez-vous que le climat économique de la région de Sherbrooke...

Q1b.1 En (année en cours) , selon vous, est-ce que le climat économique de la région de Sherbrooke ...

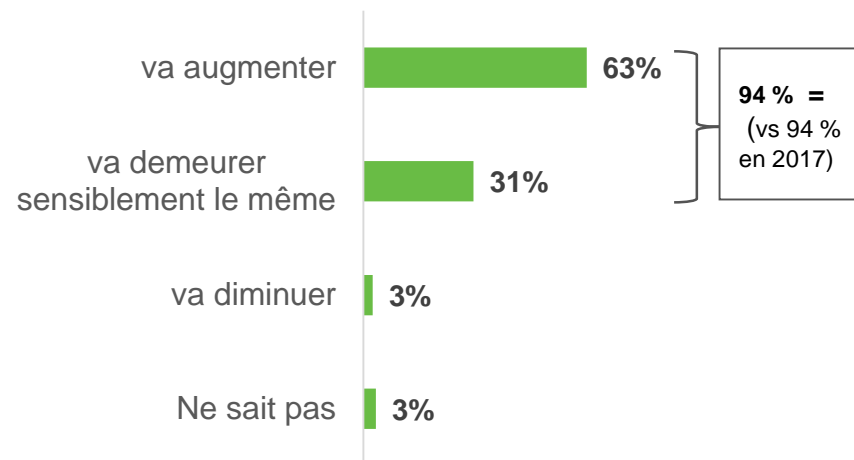
VARIATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES PRIVÉES

Plus des deux tiers des entreprises privées (67 %) ont indiqué que leur chiffre d'affaires avait augmenté dans la dernière année. En outre, 94 % prévoient une augmentation ou une stabilité en 2018.

Comparaison entre les chiffres d'affaires de 2016 et 2017 (Q2a)



Prévision du chiffre d'affaires de 2018 par rapport à 2017 (Q2b)



Q2a. En comparaison avec 2016, votre chiffre d'affaires en 2017 a-t-il...

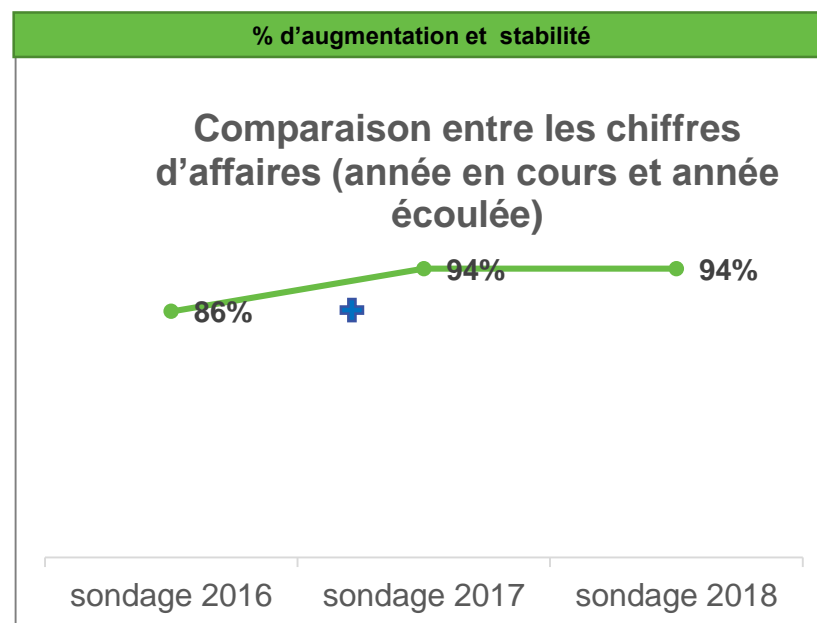
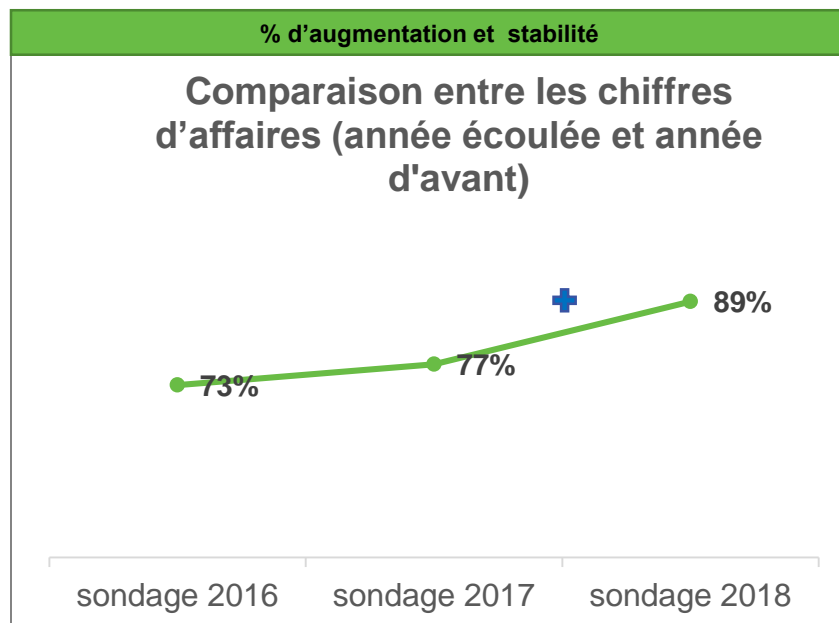
Q2b. Et en comparaison avec 2017, prévoyez-vous que votre chiffre d'affaires en 2018 ...

n= 116 entreprises privées

L'arrondissement de pourcentage se rapportant à des questions avec réponse unique peut conduire à un total qui est légèrement différent de 100%

VARIATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES PRIVÉES

Il y a une tendance à la hausse concernant la proportion des entreprises privées affirmant que leur chiffre d'affaire de l'année écoulée avait augmenté ou était resté stable, et ce, par rapport à l'année précédente.



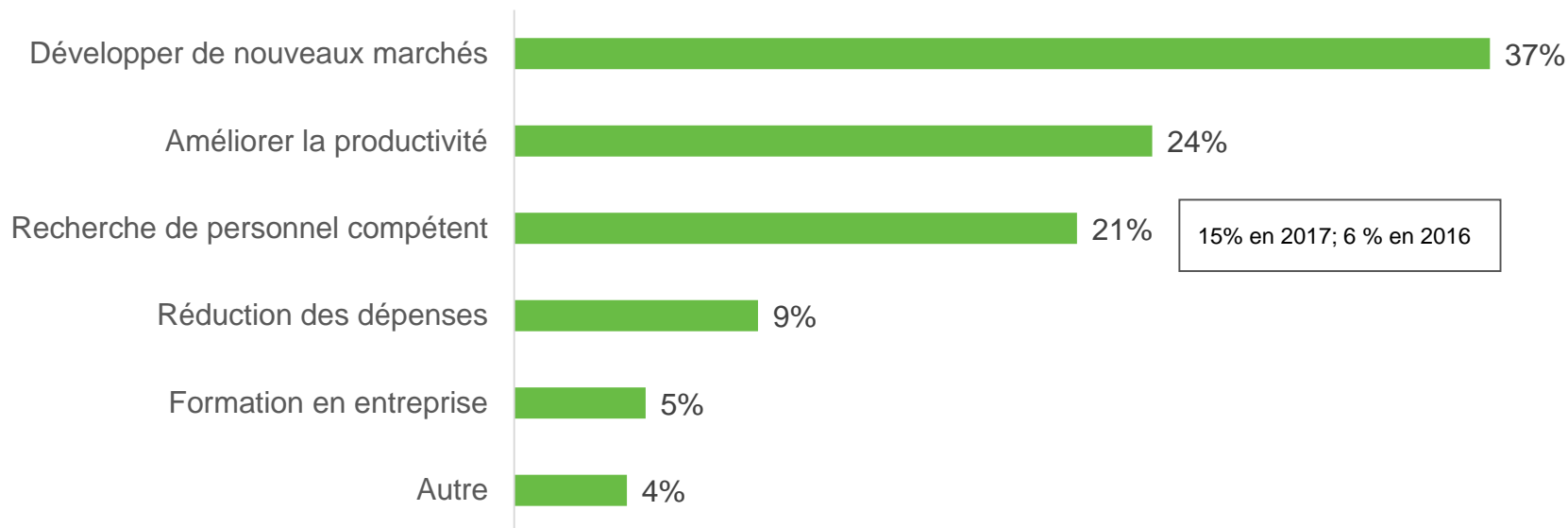
Q2a. En comparaison avec (année précédent l'année écoulée), votre chiffre d'affaires en (année écoulée) a-t-il...

Q2b. Et en comparaison avec (année écoulée), prévoyez-vous que votre chiffre d'affaires en (année en cours)...

PRIORITÉS DES ORGANISATIONS POUR 2018

Les priorités des organisations pour l'année 2018 sont le développement de nouveaux marchés (37 %) et l'amélioration de la production (24 %). On constate une tendance à la hausse pour la recherche de personnel compétent (21 %) au cours des deux dernières années.

la priorité des organisations pour la prochaine année (Q1c)



Q1c. Au cours de la prochaine année, quelle sera la priorité de votre organisation ?

n=142 membres

L'arrondissement de pourcentage se rapportant à des questions avec réponse unique peut conduire à un total qui est légèrement différent de 100%.

PERCEPTION DÉVELOPPEMENT DURABLE

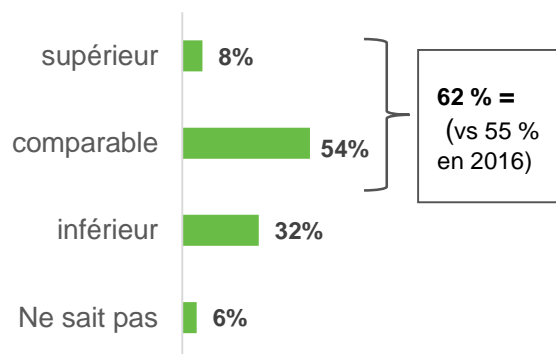
La région de Sherbrooke est supérieur ou comparable à la moyenne québécoise...

...pour le climat économique (62 %)

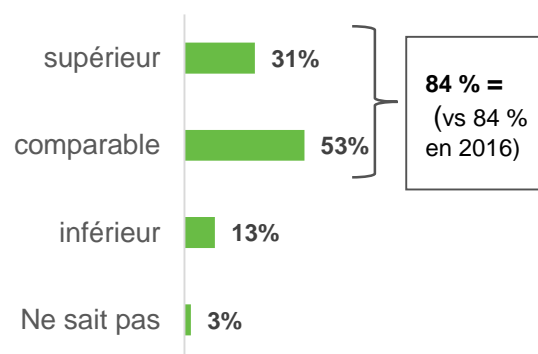
...pour le climat social (84 %)

...pour l'effort environnemental (88 %)

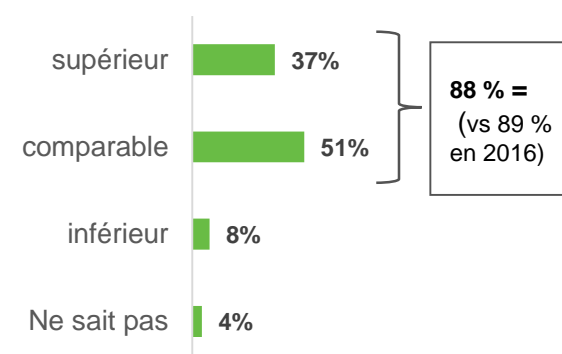
Le climat économique par rapport à la moyenne québécoise (Q3a)



Le climat social par rapport à la moyenne québécoise (Q3b)



L'effort environnemental par rapport à la moyenne québécoise (Q3c)



Q3a. Selon vous, le climat économique dans la région de Sherbrooke est-il...

Q3b. Selon vous, le climat social dans la région de Sherbrooke est-il...

Q3c. Selon vous, l'effort environnemental dans la région de Sherbrooke est-il

n= 142 membres

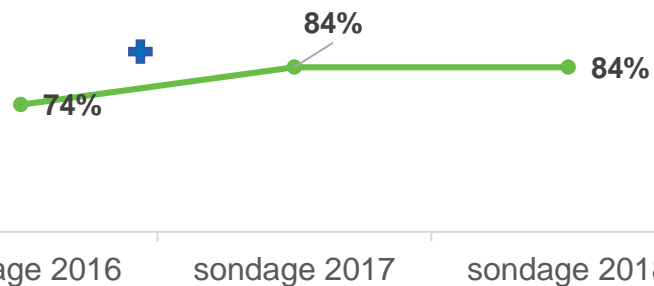
L'arrondissement de pourcentage se rapportant à des questions avec réponse unique peut conduire à un total qui est légèrement différent de 100%

PERCEPTION DÉVELOPPEMENT DURABLE

On remarque une tendance à la hausse de la proportion des membres considérant que le climat économique est supérieur ou égal à la moyenne québécoise.

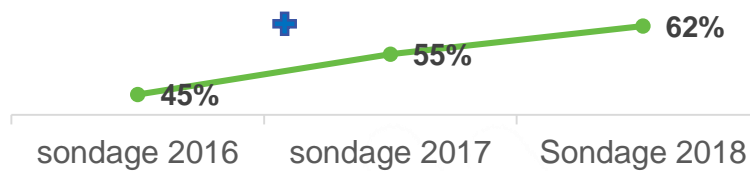
% de supérieur et comparable

Le climat social par rapport à la moyenne québécoise



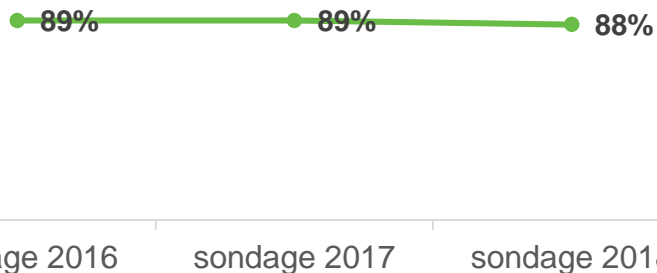
% de supérieur et comparable

Le climat économique par rapport à la moyenne québécoise



% de supérieur et comparable

L'effort environnemental par rapport à la moyenne québécoise



CONCLUSION

Selon les membres de la Chambre de Commerce de Sherbrooke, le climat économique de la région a progressé au cours des 2 dernières années.

Les entreprises privées ont affirmé en majorité que leur chiffre d'affaires a progressé depuis 2015.

La confiance des acteurs envers l'avenir économique de la région demeure élevée puisque la très grande majorité d'entre eux prévoient une amélioration ou une stabilité pour l'année à venir.

Il est à signaler une tendance à la hausse de la préoccupation des entreprises quant à la recherche de personnel compétent, et ce, au cours des 2 dernières années.

